



## Créer une nouvelle entreprise de changement!

### PREMIÈRE ÉTAPE:

Avant de commencer, vous devez réfléchir au produit ou au service que vous aimeriez offrir. Assurez-vous de faire quelques recherches en premier pour vous préparer à répondre à certaines ou à toutes les questions suivantes:

- **Qu'est-ce qui est différent ou nouveau dans ce produit ou service de changement?** Faites de votre mieux pour proposer un produit qui soit nouveau ou différent.
- **Le produit ou le service répond-il à un nouveau besoin ou à une évolution prévue et, si oui, quel est ce besoin ou cette évolution prévue?** Disons que nous sommes au début du printemps 2020 et que la pandémie vient d'être déclarée. Vous pourriez décider de lancer une entreprise de fabrication de masques, car vous réalisez que tout le monde va devoir se couvrir le nez et la bouche.
- **Qui sont vos concurrents? En d'autres termes, connaissez-vous d'autres entreprises ou personnes qui proposent déjà un produit ou un service similaire?** Si c'est le cas, veillez à les nommer et à expliquer en quoi votre produit ou service sera différent ou meilleur que les autres!
- **Qui est votre public cible?** C'est-à-dire, quelles sortes de personnes seront intéressées par votre produit ou service? Voici quelques exemples de publics cibles: "Les adolescents autochtones de Halifax qui jouent à la balle avec leur chien " ou " Les femmes d'âge moyen de Calgary qui utilisent Instagram".
- **Où votre entreprise sera-t-elle située?** Sera-t-elle exploitée à partir de votre maison, sur Internet, dans la rue principale de votre ville? Votre activité sera-t-elle exercée à partir d'un tout autre pays?

### DEUXIÈME ÉTAPE:

Une fois que vous avez tout réglé, vous êtes prêt à donner un nom à votre entreprise de changement et, si vous vous sentez vraiment inspiré, à créer une marque pour votre nouvelle entreprise de changement en créant un logo. Pour le logo, n'hésitez pas à utiliser un programme comme Canva ou à en créer un à la main.

### TROISIÈME ÉTAPE:

Créez une présentation de seulement quatre diapositives à partager avec votre nouveau partenaire commercial potentiel! Voici quelques suggestions d'instructions pour chaque diapositive.

**Sur la première diapositive**, affichez le nom de votre entreprise et, si vous en avez créé un, le logo de votre entreprise.

**Sur la deuxième diapositive**, décrivez brièvement le produit ou le service de votre entreprise, ainsi que votre public cible et votre emplacement.

**Sur la troisième diapositive**, expliquez qui sont vos concurrents (le cas échéant) et pourquoi vous pensez que votre idée est meilleure ou différente.

**Sur la dernière diapositive**, expliquez ce qui est nouveau ou différent dans ce produit ou service, y compris le nouveau besoin ou la tendance prévue auxquels il répond.

### SAVIEZ-VOUS?



Les jeunes ambassadeurs de Digitally Lit sont encouragés à créer leurs propres logos pour leurs projets d'engagement. Regardez le logo qu'Ellie Wilson, jeune ambassadrice du Nouveau-Brunswick, a conçu pour son projet "Youth Draw the Word". Ellie a créé ce projet pour encourager d'autres jeunes à partager des œuvres d'art inspirées par des livres.



<<Psst, voyez-vous comment une brosse à peinture pourrait avoir inspiré la conception du logo d'Ellie?