



Créer une campagne de vigilance

Instructions:

1. Choisissez un mouvement actuel de justice sociale ou d'environnement et créez une campagne de médias sociaux imaginée (ou réelle!) pour soutenir la cause.
2. Prenez le temps d'expliquer les points suivants:
 - Pourquoi cette cause est-elle importante pour vous?
 - Pourquoi pensez-vous qu'elle devrait être importante pour les autres?
 - Qui est votre audience cible?
3. Nommez la campagne.
4. Collectez des faits, des images, des mèmes et même de courtes vidéos éducatives sur le sujet. Trouvez des hashtags en rapport avec votre cause et recherchez des influenceurs à taguer.
5. Créez un compte de médias sociaux réel ou fictif qui lui est dédié et établissez un plan pour commencer à sensibiliser le public!

LE SAVIEZ-VOUS?

Kaylee, une jeune ambassadrice de la Nouvelle-Écosse, a décidé de combiner son amour de l'apprentissage et de la justice sociale avec ses compétences en langage gestuel américain. Avec l'aide de Digitally Lit, elle a progressivement mis en place une campagne de médias sociaux pour attirer l'attention sur les besoins en alphabétisation des enfants sourds et malentendants. Ensuite, Digitally Lit l'a aidée à trouver un mentor sourd nommé Ellie, et ensemble Ellie et Kaylee ont créé une série YouTube pour les enfants sourds appelée ASL Children's Storytime. Cliquez [ici](#) pour regarder un épisode!

